

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.01.03</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 14 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 146,2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>10 семестр - 1,5 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Расчетно-графическая работа</b> <b>Тестирование</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2025**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Никифорова Д.В.
	Идентификатор	Redb9b109-KhitrovaDV-bd905102

Д.В. Никифорова

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.  
Знаменская

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c9

Н.Л. Кетоева

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии.

### Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен управлять материальными потоками организовывать и осуществлять закупки товаров и услуг	ИД-2ПК-1 Способен планировать и обосновывать закупку товаров и услуг	знать: - Основные понятия и теоретические положения проведения портфельного анализа.; - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды; - Методики обобщения результатов стратегического анализа и оценки стратегических альтернатив для формирования концепции стратегического развития предприятия.  уметь: - Сформулировать ключевые факторы успеха в отрасли и провести анализ конкурентоспособности предприятия; - На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Формирование методологии стратегического планирования.	28.7	10	3	-	3	-	0.4	-	0.3	-	22	-	<p><b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования."</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 5-67</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды."</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 36-98</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 100-159</p>
1.1	Основные понятия и теоретические положения	11.3		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8	-	
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	17.4		1	-	2	-	0.2	-	0.2	-	14	-	
2	Модели и методы анализа внутренней среды компании.	25.6		3	-	2	-	0.4	-	0.2	-	20	-	
2.1	Цели и задачи анализа внутренней среды.	10.3		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8	-	
2.2	Анализ срезов внутренней среды компании	15.3		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
3	Модели и методы анализа внешней среды	31.8		4	-	3	-	0.4	-	0.4	-	24	-	
3.1	Модели и методы анализа макросреды	16.4		2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
3.2	Модели и методы анализа микросреды	15.4		2	-	1	-	0.2	-	0.2	-	12	-	

4	Методы оценки конкурентоспособности компании	32.8	4	-	4	-	0.4	-	0.4	-	24	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методы оценки конкурентоспособности компании" <b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> В рамках расчетно-графического задания необходимо провести анализ конкурентоспособности компании графическим и расчетным способами <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 134-198
4.1	Отраслевой анализ	16.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
4.2	Анализ конкурентоспособности компании	16.4	2	-	2	-	0.2	-	0.2	-	12	-	
5	Формирование стратегических альтернатив	25.1	2	-	2	-	0.4	-	0.2	-	20.5	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив." <b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 99-187
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения	14.3	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	12	-	
5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений	10.8	1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	8.5	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	180.0	16	-	14	-	2.0	-	1.5	0.3	110.5	35.7	
	Итого за семестр	180.0	16	-	14		2.0		1.5	0.3	146.2		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Формирование методологии стратегического планирования.

#### 1.1. Основные понятия и теоретические положения

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.. Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента. Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

#### 1.2. Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

### 2. Модели и методы анализа внутренней среды компании.

#### 2.1. Цели и задачи анализа внутренней среды.

Управленческий анализ. Модель «Цепочка ценностей»..

#### 2.2. Анализ срезов внутренней среды компании

Стратегический потенциал и методы оценки. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

### 3. Модели и методы анализа внешней среды

#### 3.1. Модели и методы анализа макросреды

Определение характера влияния макросреды на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа..

#### 3.2. Модели и методы анализа микросреды

Определение характера влияния микросреды на выбор стратегии с использованием модели Портера, движущих сил и детерминантов..

### 4. Методы оценки конкурентоспособности компании

#### 4.1. Отраслевой анализ

Аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли. Стратегическая зона хозяйствования. Ключевые факторы успеха в отрасли.

#### 4.2. Анализ конкурентоспособности компании

Конкуренция. Конкурентоспособность. Методы оценки конкурентоспособности компании. Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках..

### 5. Формирование стратегических альтернатив

5.1. Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения

Портфельный анализ. Матричные методы портфельного анализа. Корпоративные, деловые и функциональные стратегии.

5.2. Выбор стратегии. Стратегический план изменений

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;
2. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании.;
3. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
4. Анализ конкурентоспособности компании.;
5. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
6. Модели и методы анализа внешней среды.;
7. Стратегический анализ: Портфельный анализ.;
8. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности.;
9. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий..

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование методологии стратегического планирования."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Модели и методы анализа внутренней среды."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Методы оценки конкурентоспособности компании"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование стратегических альтернатив."

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
Методики обобщения результатов стратегического анализа и оценки стратегических альтернатив для формирования концепции стратегического развития предприятия	ИД-2ПК-1					+	Тестирование/Формирование стратегических альтернатив
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ИД-2ПК-1			+			Тестирование/Модели и методы анализа внешней среды
Основные понятия и теоретические положения проведения портфельного анализа.	ИД-2ПК-1		+				Тестирование/Методы и модели анализа внутренней среды
<b>Уметь:</b>							
На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития	ИД-2ПК-1	+					Расчетно-графическая работа/Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ
Сформулировать ключевые факторы успеха в отрасли и провести анализ конкурентоспособности предприятия	ИД-2ПК-1				+		Расчетно-графическая работа/Анализ отрасли и конкурентоспособности компании

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**10 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)
2. Формирование стратегических альтернатив (Тестирование)

Форма реализации: Проверка задания

1. Анализ отрасли и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
2. Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
3. Модели и методы анализа внешней среды (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №10)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>;
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>;
3. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева. – М. : Волтерс Клувер, 2010. – 432 с. – ISBN 978-5-466-00513-4..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегическое планирование и управление

(название дисциплины)

#### 10 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
- КМ-2 Методы и модели анализа внутренней среды (Тестирование)
- КМ-3 Модели и методы анализа внешней среды (Тестирование)
- КМ-4 Анализ отрасли и конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
- КМ-5 Формирование стратегических альтернатив (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	10	13
1	Формирование методологии стратегического планирования.						
1.1	Основные понятия и теоретические положения	+					
1.2	Видение, миссия и цели компании. SWOT-анализ	+					
2	Модели и методы анализа внутренней среды компании.						
2.1	Цели и задачи анализа внутренней среды.			+			
2.2	Анализ срезов внутренней среды компании			+			
3	Модели и методы анализа внешней среды						
3.1	Модели и методы анализа макросреды				+		
3.2	Модели и методы анализа микросреды				+		
4	Методы оценки конкурентоспособности компании						
4.1	Отраслевой анализ					+	
4.2	Анализ конкурентоспособности компании					+	
5	Формирование стратегических альтернатив						
5.1	Формирование стратегических альтернатив. Основные понятия и теоретические положения						+

5.2	Выбор стратегии. Стратегический план изменений					+
	Вес КМ, %:	25	15	15	30	15